

扶輪之宗旨

扶輪之宗旨在於鼓勵並培養以服務之理想為可貴事業之基礎，尤其著重於鼓勵並培養：

- 一、藉增廣相識為擴展服務之機會。
- 二、在各種事業及專門職務中提高道德之標準，認識一切有益社會的業務之價值；及每一扶輪社員應尊重其本身之業務，藉以服務社會。
- 三、每一社員能以服務之理想應用於個人、事業及社會之生活。
- 四、透過結合具有服務之理想之各種事業及專門職務人士，以世界性之聯誼，增進國際間之瞭解，親善與和平。

四大考驗

我們所想、所說、所做的

事應事先捫心自問：

- 一、是否一切屬於真實？
- 二、是否各方得到公平？
- 三、能否促進親善友誼？
- 四、能否兼顧彼此利益？

Rotary
Club of Tucheng Sanyin

國際扶輪 3490 地區 第七分區



土城山櫻扶輪社

Rotary Club Of Tucheng Sanyin, New Taipei City, Taiwan

2015-2016 年度

中華民國 105 年 5 月 24 日出刊 第 12 卷 34 期 Vol.12 No.34

社址：新北市土城區中央路 3 段 92 號 3 樓

電話：02-2267-9958

傳真：02-2267-4401

社 長：王秀苓 Fanny

秘 書：張素珠 Lisa

社刊主委：高郁茹 Cara

例 會事項報告 第619次

一、出席報告

5/17

社員人數.....54 名
出席人數.....31 名
出國人數.....3 名
補 出 席.....4 名
免計出席.....1 名
缺席人數.....15 名
出 席 率.....72 %

二、出國社友，祝您一路順風！

Cherry、P.P. Michelle、Gift

三、補出席社友

Allie、Chris、P.P. Eda、Joan Liu

四、免計出席

Yueer

五、本次例會我們想念妳！

Bank、Cake、Jackie、Joyce、Lier、
Lilian、Linys、Liz、Maggy、Nancy、
Rose、Sue Lin、Sunny、Tina、I.P.P. Yuh

紅箱區

5 月 17 日糾察活動紅箱收入，共計新台幣
9,000，目前累計新台幣 651,300 元

姓 名	Nickname	捐款金額
王 秀 苓	P. Fanny	\$2,000
張 瑞 芬	P.E. Fendi	\$1,000
王 汝 月	C.P. Linda	\$1,000
林 佩 穎	P.P. Pauline	\$1,000
劉 慧 敏	P.P. Jasmine	\$1,000
高 郁 茹	Cara	\$1,000
彭 葉 蓮 珠	P.P. Judy	\$500
張 素 珠	Lisa	\$500
張 玉 梅	Doris	\$500
林 家 羽	Sandy	\$500
合計		9,000

感謝您 Thanks~

感謝 Fanny 社長 分享鳳梨 + 香蕉
感謝 P.P. Amy Chiang 分享日本小點心
感謝 Sammi 社友 分享巧克力

壽星生日快樂

Linys 社友 (05.29)

結 婚 週 年 快 樂

P.E. Fendi 社當 & 姑爺林新乾 (73.05.27)
Sue Lin 社友 & 姑爺陳信翰 (94.05.26)

下 下 週 例 會 第 622 次

☆日期：6 月 7 日中午例會
☆扶輪聯誼月
☆講師：卓永仁
☆講題：知「足」常樂 -- 健康從腳開始
★召開 12 屆授證暨交接第三次籌備會

本 週 例 會 第 620 次

☆日期：5 月 24 日中午例會
☆講師：章致綱
☆講題：美味廚房的秘密
☆召開 5 月份臨時理事會
★下午 3:00 召開第十三屆第二次會議 -
理事當選人初審預算
地點：桐話餐廳
請理事當選人準時出席

下 週 例 會 第 621 次

☆日期：5 月 31 日中午例會
★召開五月份社務行政會議

例會活動花絮



Fanny 社長致贈生日禮物予 Doris



Fanny 社長 致贈小社旅旗 & 講師費予陳侯忠先生





第四、七分區第四次社秘會



3490 地區訓練研習會



中華扶輪獎學金 - 碩士班張芮馨研究心得

碩士論文題目

旅遊行為、媒體影像與觀光實踐：文化中介者的旅遊意象傳遞

研究摘要

過去，傳統台灣文化是受到西方，且多以美國為主的文化影響，以及日本殖民文化殘留的痕跡，與韓國文化較無實質接觸。由於台灣屬於大中華文化，擁有較長遠的文化與文字思考體系，對多數人來說，韓國相較於台灣是屬於較邊陲的國家。然而，近幾年卻有相當大的翻轉，原因與流行文化大量出現非常相關，韓國流行文化的大量崛起，使得泛亞洲的「韓流」文化成形。本研究以「文化中介者 (cultural intermediaries)」概念切入，探討韓國文化如何透過大眾媒體重新建構的過程帶來影響，其中，觀光旅遊是一個實踐的方式。文化中介者的出現使得原本處於弱勢的文化藉由文化工業的再製，引起世界各地的重視，產生相當大的經濟效應。此外，本研究亦運用「狂歡式消費 (binge consumption)」概念，討論閱聽人在韓國旅遊時的實際經驗，並重新定義與詮釋狂歡式消費。

本研究之方法採取文本分析與深度訪談法兩者並行，先就文化中介者所產出之文本進行文本分析，運用符號學的概念剖析其中的仲介機制，再就曾到訪韓國的旅客進行一對一的深度訪談，探討其對文化中介者所傳遞之地方意象的主體詮釋，以及其個人旅遊經驗。研究結果發現：文化中介者在傳達韓國旅遊的地方意象時，會有三種不同的機制，第一，浪漫化既有歷史意義與傳說；第二，透過媒體影像與景點產生連結；第三，純粹資料呈現。這三類機制並非都能吸引每位閱聽人的注意或喜愛，根據閱聽人的旅遊經驗與自身偏好，會有不同的選擇。此外，本研究重新歸納出狂歡式消費的操作型定義：狂歡式消費的必要條件、狂歡式消費的行為內涵與狂歡式消費的效果。

論文進度與心得

目前我的碩士論文研究已大致完成，正在進行內容的修改與調整。現在我在韓國的忠南大學進行交換學生，研修此校的傳播相關課程並學習韓文，希望以學生與研究者的身分生活在我的研究場域——韓國，獲得有別於一般遊客的文化體驗，或許能夠對地方意象有不同的體會與感受，也了解當地的文化是如何透過觀光旅遊來傳遞與建構。

此外，若有機會我希望透過這裡的教授引薦或介紹，到韓國當地的媒體產業或觀光產業參訪與訪談，不僅能夠了解他國媒體產業的環境與制度以及實際運作的情形外，也可以看見台灣與他國的差異，希望能運用自己所學的專業知識並結合碩士論文的研究，得到不同的體悟。